

Estrategias de aprendizaje motivacionales utilizadas por estudiantes del primer año de Estomatología en Camagüey

Motivational learning strategies used by first-year dental medicine students from Camagüey

Kenia Betancourt Gamboa^{1*} <https://orcid.org/0000-0001-5472-861X>

Mayelin Soler Herrera¹ <https://orcid.org/0000-0001-6710-6967>

Miriela Betancourt Valladares¹ <https://orcid.org/0000-0002-5301-4057>

¹Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey, Facultad de Estomatología. Camagüey, Cuba.

*Autor para la correspondencia: bgkenia.cmw@infomed.sld.cu

RESUMEN

Introducción: Las estrategias motivacionales enmarcan procedimientos para promover estados emocionalmente adaptativos, gestionar el bienestar personal, y permitir el óptimo desempeño cognitivo y conductual. En el ámbito académico favorecen el aprendizaje y el rendimiento.

Objetivo: Determinar las estrategias de aprendizaje motivacionales utilizadas por los estudiantes de primer año de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey.

Métodos: Se realizó una investigación descriptiva y transversal en la Facultad de Estomatología de Camagüey. El universo estuvo constituido por los 22 estudiantes de primer año de la carrera, matriculados en el curso 2019-2020, a los cuales se les aplicó la Escala de Estrategias Motivacionales del Aprendizaje. Para el estudio se seleccionaron 42 ítems del total de 78 que componían el cuestionario de la Escala. Los datos fueron procesados mediante estadística descriptiva.

Resultados: Entre las estrategias más utilizadas se encontraron las relacionadas con el componente valor (59,1 % en el sexo femenino) y el componente afectividad (53,3 % en el masculino). La estrategia de valoración de consecución fue la más utilizada por hembras (80,3 %) y varones (73,3 %), seguida por la de generación de expectativas positivas (80 % del sexo masculino).

Conclusiones: Las estrategias de valoración de consecución y generación de expectativas positivas resultaron las más utilizadas en ambos sexos. Se corroboró la necesidad del desarrollo y perfeccionamiento de un mayor número de estrategias motivacionales. Se favorecieron aquellas que propiciaban un aprendizaje efectivo.

Palabras clave: educación médica superior; estrategias de aprendizaje; estrategias motivacionales.

ABSTRACT

Introduction: Motivational strategies involve procedures for promoting emotionally adaptive states, for managing individual well-being, as well as for allowing optimal cognitive and behavioral performance. In the academic field, they improve learning and performance.

Objective: To determine motivational learning strategies used by first-year dental medicine students from University of Medical Sciences of Camagüey.

Methods: A descriptive and cross-sectional research was carried out in the Dental Medicine School of Camagüey. The universe consisted of 22 first-year students enrolled in the 2019-2020 academic year to whom the Motivational Learning Strategies Scale was applied. For the study, 42 items were chosen out of the total of 78 that made up the Scale's questionnaire. The data were processed using descriptive statistics.

Results: Among the most used strategies were those related to the component *value* (59.1% in the female sex) and the component *affectivity* (53.3% in the male sex). The achievement assessment strategy was the most used by females (80.3%) and males (73.3%), followed by *generation of positive expectations* (80% by males).

Conclusions: The strategies for assessing achievement and generating positive expectations were the most used in both sexes. The need for developing and improving a greater number of motivational strategies was confirmed. Those that improved effective learning were encouraged.

Keywords: higher medical education; learning strategies; motivational strategies.

Recibido: 18/05/2020

Aceptado: 08/11/2020

Introducción

En la actualidad la educación médica superior tiene la responsabilidad social de formar educandos autónomos, independientes y autorregulados, con el objetivo de lograr profesionales mejor preparados, más competitivos y capaces de cumplir con su encargo social. Para lograr tales aspiraciones, la universidad tiene encomendada una doble función: la preparación académica -dotar al estudiante de las capacidades necesarias para la formación intelectual y personal- y la profesional -formar para acceder al mundo laboral.^(1,2)

El ingreso a la universidad resulta una etapa que implica importantes transformaciones para los estudiantes. *Suárez y Fernández*⁽³⁾ lo definen como un proceso complejo que reclama la confrontación de los jóvenes emocional, social, académica e institucionalmente, donde los educandos se desempeñan como agentes activos de su proceso de aprendizaje, capaces de controlar sus emociones y de automotivarse.

En este orden de ideas, la motivación es crucial y diversos autores explicitan que está dada por una variedad de factores fisiológicos que inician, sostienen y dirigen el comportamiento, lo que influye en el aprendizaje de los educandos. Además, constituye la meta hacia la cual el individuo es inducido; como consecuencia, regula la dirección y la intensidad o activación del comportamiento.^(4,5,6)

En el ambiente académico la motivación resulta una variable significativa, debido a que cualquier modelo de aprendizaje incluye de manera explícita o implícita una teoría de la motivación. Para que el aprendizaje se dé en el alumno, debe existir motivación, la cual puede estar originada por factores internos o externos.^(7,8)

Por estrategias de aprendizaje se entiende el conjunto organizado, consciente e intencional de lo que hace el aprendiz para lograr con eficacia un objetivo en un contexto social dado,^(9,10) que los/las estudiantes van dominando a lo largo de su actividad e historia escolar, y que les permite enfrentar su aprendizaje.⁽¹¹⁾

Se es consecuente con la categorización de *Gargallo* y otros⁽¹²⁾ al proponer una clasificación integradora, la cual se encuentra constituida por las estrategias cognitivas y las estrategias afectivas, de apoyo y control, las cuales incluyen los

componentes de la motivación académica del modelo de Pintrich y De Groot (1990).

Las estrategias motivacionales enmarcan procedimientos empleados para promover estados emocionalmente adaptativos y/o gestionar aquellas situaciones que afectan el bienestar personal; además de permitir el óptimo desempeño de los componentes cognitivos y conductuales.^(13,14) Las estrategias de aprendizaje afectivo-motivacionales resultan procedimientos que contribuyen a crear un ambiente propicio para un aprendizaje efectivo en un contexto social determinado, a través del refuerzo de la autoestima, la gestión, el interés y el valor otorgado a las actividades académicas, en estrecho vínculo con las vivencias que surgen como resultado de estas.⁽¹⁵⁾

Por la importancia que representa el desarrollo de estrategias de aprendizaje motivacionales debido a su impacto positivo en los educandos y sus resultados en el desarrollo del proceso docente educativo, el presente trabajo tuvo como objetivo determinar las estrategias de aprendizaje motivacionales utilizadas por los estudiantes de primer año de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey.

Métodos

Se realizó una investigación de carácter descriptivo transversal en la Facultad de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey, durante el período desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2020. El universo estuvo constituido por los 22 estudiantes matriculados en el primer año de la carrera en el curso 2019-2020.

Para el propósito de la investigación se utilizó la Escala de Estrategias Motivacionales del Aprendizaje (EEMA), la cual constituye un cuestionario de autoinforme para estudiantes universitarios.⁽¹⁶⁾ A través de esta se evaluó el uso de estrategias de autorregulación de tipo afectivo-motivacional que poseían los educandos.

La EEMA está integrada por tres componentes estratégicos: expectativas, valor y afectividad. El componente estratégico “expectativas” se encuentra conformado por las escalas autoestima/autoconcepto y atribuciones/expectativas; a su vez, el componente estratégico “valor” comprende las escalas relacionadas con el interés y la generación de metas.⁽¹⁶⁾ De igual manera, cada escala se conforma por estrategias específicas (Tabla 1).

Tabla 1 - Escala de Estrategias Motivacionales del Aprendizaje

Expectativas	Estrategias relacionadas con el Autoconcepto/Autoestima	E. de <i>self-handicapping</i>
		E. de Autoafirmación
		E. de Pesimismo Defensivo
		E. de Enalzamiento de los otros
		E. de Anulación
	Estrategias relacionadas con Expectativas/Atribuciones	E. de Generación de Atribuciones Externas
		E. de Generación de Expectativas Positivas
Valor	Estrategias relacionadas con el Interés/Valor	E. de Exaltación del Valor de Consecución
		E. de Valoración del Coste
		E. de Implicación en la Tarea
		E. de implicación en la Tarea
	Generación de Metas	E. Generación de Meta de aprendizaje
		E. Generación de Meta de Autoensalzamiento del Ego
		E. Generación de Meta de Autofrustración del Ego
		E. Generación de Meta de Evitación
Afectividad	-	E. de Valoración Social
		E. de Autorrefuerzo
		E. de Engaño
		E. de Comparación
		E. de Control de la Ansiedad

 Fuente: Suárez y Fernández.⁽³⁾

Para este estudio se seleccionaron 42 ítems del total de 78 que componen la EEMA, los cuales evalúan las estrategias que se buscan en la muestra: valoración de consecución y coste, implicación en la tarea, generación de metas de aprendizaje,

autorrefuerzo, control de la ansiedad, comparación, *self-handicapping*, pesimismo defensivo, generación de atribuciones externas y expectativas positivas. La selección de estas variables en la muestra de estudio permitió establecer qué estrategias utilizan los educandos que aumentan el rendimiento y mejoran la motivación académica, con la finalidad de potenciar el desarrollo de estrategias que favorezcan el aprendizaje.

El cuestionario utilizado se responde de acuerdo con una escala Likert de cinco puntos: desde 1 (en total desacuerdo) hasta 5 (en total acuerdo).⁽¹⁸⁾ Para identificar las estrategias más utilizadas, se calcularon los porcentajes de respuesta para cada uno de los factores. Para su análisis, dichas respuestas fueron categorizadas en los dos grupos siguientes:

- Grupo I. Respuestas 1, 2 y 3, cuando las estrategias motivacionales eran utilizadas nunca, casi nunca o solo algunas veces.
- Grupo II. Respuestas 4 y 5, cuando las estrategias motivacionales se utilizaban casi siempre o siempre.

Todos los resultados se compararon en ambos sexos, sobre la base de lo constatado por las autoras y documentado por estudios anteriores en relación con el uso de estrategias de aprendizaje motivacionales por estudiantes universitarios.

Los porcentajes calculados a partir de los resultados obtenidos se presentaron en tablas. Se utilizó Microsoft Excel.

Las consideraciones éticas se tuvieron en cuenta durante el estudio. Se dio a conocer a los participantes el objetivo de la investigación y se solicitó su consentimiento previo a la aplicación del cuestionario. Les fue explicado que la información obtenida solo sería utilizada con fines científicos y en función de mejorar la calidad del proceso docente educativo. Los resultados se analizaron con los educandos y se utilizaron para potenciar el desarrollo de estrategias que favorecieran el aprendizaje en el contexto del estudio.

Resultados

La tabla 2 muestra los componentes estratégicos. Como puede observarse, las estrategias utilizadas con mayor frecuencia en el sexo femenino se encuentran en

el componente valor. A su vez, el sexo masculino muestra cierta preferencia por las estrategias relacionadas con el componente afectividad.

Tabla 2 - Componentes estratégicos según sexo

Componentes estratégicos	Grupo I		Grupo II	
	Femenino (%)	Masculino (%)	Femenino (%)	Masculino (%)
Expectativa	58,4	53,3	42,7	46,6
Valor	40,8	53,1	59,1	50
Afectividad	48,6	46,6	52,9	53,3

En relación con las estrategias motivacionales del componente valor (Tabla 3), se comprobó que las estrategias de valoración de consecución, seguidas por la de implicación en la tarea, son las más utilizadas en ambos sexos. Al compararlos se observan porcentajes más elevados en el femenino.

Tabla 3 - Estrategias motivacionales del componente valor según sexo

Estrategias motivacionales del componente valor	Grupo I		Grupo II	
	Femenino (%)	Masculino (%)	Femenino (%)	Masculino (%)
Valoración de coste	59,9	60,0	40,1	40,0
Valoración de consecución	19,7	26,7	80,3	73,3
Implicación en la tarea	30,8	48,0	69,1	52,0
Generación de metas de aprendizaje	52,9	76,0	47,1	24,0

Como puede observarse en la tabla 4, la estrategia más utilizada por ambos sexos es el autorrefuerzo. De igual manera, se corroboró que solamente el 52,9 % y el 55 % de los sexos femenino y masculino, respectivamente, utilizan las estrategias relacionadas con el control de la ansiedad -estrategias adaptativas que propician un aprendizaje efectivo.

Tabla 4 - Estrategias motivacionales del componente afectividad según sexo

Componente estratégico afectividad	Grupo I		Grupo II	
	Femenino (%)	Masculino (%)	Femenino (%)	Masculino (%)
Autorrefuerzo	33,8	25	66,6	75
Control de la ansiedad	47	45	52,9	55
Comparación	60,2	70	39,8	30

La tabla 5 muestra las estrategias motivacionales del componente expectativas. Como se evidencia, la estrategia utilizada con mayor frecuencia, en ambos sexos, resulta la de generación de expectativas positivas, que exhibe un porcentaje más elevado en el sexo masculino.

Tabla 5 - Estrategias motivacionales del componente expectativas según sexo

Componente estratégico expectativas	Grupo I		Grupo II	
	Femenino (%)	Masculino (%)	Femenino (%)	Masculino (%)
<i>Self-handicapping</i>	88,8	50	19,1	50
Pesimismo defensivo	55,8	70	44,1	30
E. de Generación de Atribuciones Externas	54,9	73,3	45,1	26,6
E. de Generación de Expectativas Positivas	41,2	20	58,8	80

Tiene validez puntualizar que el 50 % de los educandos del sexo masculino utilizan el *self-handicapping* (estrategia motivacional desadaptativa), ya que no favorece el aprendizaje, aunque protege la autovalía de este.

Discusión

De igual manera que el estudiante gestiona su cognición y conducta, puede hacerlo con su motivación y su afectividad. De esta manera aumenta su implicación en el aprendizaje con un mayor esfuerzo y un uso adecuado de las estrategias de aprendizaje, lo que favorece el rendimiento.⁽¹⁶⁾

Los estudiantes construyen sus propios significados de los contenidos académicos estudiados, regulan sus emociones y motivaciones, realizan un seguimiento de sus progresos, introducen mejoras cuando es necesario, y se adaptan al contexto y a la demanda de las tareas.⁽³⁾

Las estrategias motivacionales más utilizadas por los educandos se encuentran en los componentes valor y afectividad. Estas favorecen la motivación a través de la gestión de metas académicas y ayudan al estudiante a controlar los afectos que surgen durante el proceso de aprendizaje, respectivamente.

En este orden de ideas, se coincide con *García y otros*⁽⁶⁾ cuando afirman la existencia de una relación estrecha entre la motivación y el aprendizaje. La motivación de los estudiantes puede influir en lo que aprenden y en cómo lo hacen. A su vez, a medida que los estudiantes se instruyen y perciben que se vuelven cada vez más hábiles, se sienten motivados para seguir este proceso.

En relación con las estrategias motivacionales del componente valor, se concuerda con los estudios realizados por *Suárez y otros*⁽¹⁷⁾ y *Montoya y otros*,⁽¹⁸⁾ que obtuvieron resultados similares a los de esta investigación. No se muestran coincidencias con *Gargallo y otros*⁽¹²⁾ en cuanto a la estrategia de valoración de consecución, ya que esta disminuye notablemente en su estudio.

En este orden de ideas, se concuerda con *Navea y Suárez*⁽¹⁴⁾ y *Fernández y otros*,⁽¹⁹⁾ al encontrar valores significativamente altos, en relación con la estrategia de implicación en la tarea, en la que los autores exponen que es posible que esta variable tenga más puntuación al resultar más aceptada socialmente; de esta forma se elige tanto de manera consciente como inconsciente por los estudiantes.

Autores como *Navea y Suárez*⁽¹⁴⁾ y *Suárez y otros*⁽¹⁷⁾ refieren que, a través de las estrategias de exaltación del valor de consecución y coste, el estudiante resalta las características de la tarea que le pueden aportar beneficios en el futuro académico, lo que genera percepciones acerca de que la tarea le permita confirmar sus capacidades y el esfuerzo empleado.

Las autoras consideran que las estrategias motivacionales, dentro de las denominadas de apoyo, son clave para el perfeccionamiento del proceso docente educativo. Se coincide con *Suárez y otros*⁽¹⁷⁾ al referir que estas pueden guiar las

cogniciones y las emociones de los estudiantes y tener efectos sobre el esfuerzo, la persistencia, el rendimiento y la ejecución de las tareas.

Suárez y otros⁽¹⁶⁾ y *Fernández y otros*,⁽¹⁹⁾ en sus respectivos estudios, corroboran el uso frecuente de la estrategia de autorrefuerzo en ambos sexos, lo que resulta similar a lo encontrado en esta investigación.

El manejo de las estrategias de aprendizaje motivacionales propicia el aprendizaje del estudiante, al optimizar la concentración, reducir la ansiedad, dirigir la atención, y organizar las actividades y el tiempo de estudio. De igual modo, estas pueden variar en función de factores tanto personales como contextuales, lo que permite un aprendizaje estratégico.⁽²⁰⁾

En las investigaciones realizadas por *Alemán*,⁽²¹⁾ *Ortiz y otros*,⁽²²⁾ y *Betancourt y Soler*⁽²³⁾ se encuentra poca periodicidad en el uso de la estrategia relacionada con el control de la ansiedad en estudiantes de la carrera Estomatología. Se concuerda con *Ramírez*⁽²⁴⁾ al demostrar que el sexo femenino utiliza con mayor frecuencia la estrategia de control de la ansiedad.

Las estrategias motivacionales pueden ser automatizadas y, a diferencia de las estrategias cognitivas, no están comprometidas con el contenido de aprendizaje, aunque favorecen el compromiso con las tareas y ayudan a evitar resultados desfavorables.⁽²¹⁾

Para aproximarse al éxito, el estudiante recurre a aquella estrategia con la que genera diferentes emociones positivas, lo que produce que, al enfrentarse el estudiante con la tarea, este invierta y gestione todos los recursos cognitivos, emocionales y conductuales necesarios para lograr buenos resultados académicos.⁽¹⁴⁾

García⁽²⁵⁾ demuestran que entre las estrategias utilizadas con mayor frecuencia se encuentra la generación de expectativas positivas, lo que resulta similar a lo encontrado en este estudio.

Se coincide con *Navea y Suárez*,⁽¹⁴⁾ ya que expone que los docentes universitarios deben conocer la existencia de estrategias motivacionales para facilitar su adquisición, desarrollo y uso entre los estudiantes, lo que favorece las estrategias adaptativas, que propician un aprendizaje efectivo frente a las estrategias desadaptativas. Para ello, se necesita desplegar un proceso docente educativo que favorezca el desarrollo de un aprendiz estratégico, el cual resulta capaz de observar, evaluar, planificar y controlar sus propios procesos de aprendizaje, conoce sus posibilidades y limitaciones y, en función de ese conocimiento, controla y regula estos procesos de aprendizaje.⁽²⁰⁾

Las estrategias de valoración de consecución, implicación en la tarea y generación de expectativas positivas son las más utilizadas en ambos sexos entre los estudiantes de estomatología. Se corrobora la necesidad del desarrollo y perfeccionamiento de un mayor número de estrategias motivacionales, entre las que se favorecen las adaptativas porque propician un aprendizaje efectivo.

Tiene importancia puntualizar que los estudiantes universitarios, además de conocer y utilizar estrategias para el estudio, deben saber monitorizar y transferir estas en todas las circunstancias, para ser capaces de crear ambientes y contextos favorables para el aprendizaje; asimismo, podrán controlar y dirigir sus emociones para automotivarse.

Referencias bibliográficas

1. Durand J, Daura F, Sánchez C, Agostini P. La educación afectiva y emocional: el desafío de una formación ciudadana sólida: IX Jornadas Académicas. Buenos Aires: Teseo Press. 1 ed. Universidad Austral. Escuela de Educación. 2019 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: www.teseopress.com
2. Betancourt Gamboa K, Soler Herrera M, Colunga Santos S, Guerra Menéndez J. Caracterización del proceso docente educativo desde la disciplina Morfofisiología, con énfasis en los estilos y estrategias de aprendizaje. Tercera Conferencia Virtual de Ciencias Morfológicas. Tercera Jornada Científica de la Cátedra Santiago Ramón y Cajal. 2016 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: <http://www.morfovirtual2016.sld.cu/index.php/Morfovirtual/2016/paper/viewPaper/322>
3. Suárez JM, Fernández AP. Un modelo sobre cómo las estrategias motivacionales relacionadas al componente de expectativas afectan a las estrategias cognitivas y metacognitivas. Electronic Journal of Research in Educational Psychology. 2011 [acceso 05/02/2020];9(2). Disponible en: http://scholar.google.com/scholar_url?url=http%3A%2F%2Fespacio.uned.es%2Frevistas/uned%2Findex.php%2FeducacionXX1%2Farticle%2Fdownload%2F10340%2F9878&hl=es&sa=T&oi=gga&ct=gga&cd=2&d=1008988112808480060&ei=WyNXW_vVGoa pmAHH94OoCw&scisig=AAGBfm21r-M-XELD1Q_Ct7eR1yy004FbOA&nossl=1&ws=800x438
4. López Esquivel M. Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad pública en

- Lima [Tesis]. Lima, Perú: Universidad Peruana “Cayetano Heredia”; 2017 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/1394>
5. Ferrero E, Oloriz M. Aplicación de estrategias motivacionales para mejorar la aprobación en matemática y disminuir el abandono. Sexta Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la Educación Superior; 2016 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/310449853>
6. García Ripa M, Sánchez García M, Risquez A. Estrategias de aprendizaje y autorregulación motivacional. Identificación de perfiles para la orientación de estudiantes universitarios de nuevo ingreso. Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica. 2016 [acceso 05/02/2020];1(41). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459646901005>
7. Arias Montero S. Estrategia motivacional y su incidencia en el aprendizaje cognitivo de los estudiantes de básica media de la escuela “Segundo Au-hing Medina” del cantón el Empalme provincia del Guayas [Tesis]. Quevedo, Ecuador: Universidad Técnica de Babahoyo; 2016 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/oai:utb:49000-1476/Description>
8. Ferrero EL, Oloriz MG. Aplicación de estrategias motivacionales para mejorar la aprobación en matemática y disminuir el abandono. Universidad Nacional de Luján. Sexta conferencia latinoamericana sobre el abandono en la educación superior; 2016 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1166>
9. Navea Martín A. El aprendizaje autorregulado en estudiantes de ciencias de la salud: recomendaciones de mejora de la práctica educativa. EducMed. 2017 [acceso 15/01/2020];19(4). Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S157518131730013X>
10. González Falcón M, Alemán Mederos M, Montes de Oca González A, Cabrera García A. Potenciar el desarrollo de estrategias de aprendizaje en Morfofisiología: una experiencia necesaria. EDUMECENTRO. 2019 [acceso 25/12/2019];11(2). Disponible en: http://www.revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/1342/html_451
11. Betancourt Gamboa K, Soler Herrera M. Estrategias de aprendizaje en el primer año de Estomatología en la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey. Humanidades Médicas. 2018 [acceso 25/12/2019];18(3). Disponible en: http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/1241/html_57

12. Gargallo B, Almerich G, Suárez JM, García E. Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios excelentes y medios. Su evolución a lo largo del primer año de carrera. RELIEVE. 2012 [acceso 02/02/2020];18(2). Disponible en: https://www.uv.es/RELIEVE/v18n2/RELIEVEv18n2_1.pdf
13. Navea, A. Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud [Tesis]. España: Facultad de Educación. UNED. 2015 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:EducacionAnavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf
14. Navea Martin A, Suárez Riveiro J. Estudio sobre la utilización de estrategias de automotivación en estudiantes universitarios. Psicología Educativa. 2017 [acceso 02/02/2020];23. Disponible en: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1135755X17300192?token=2440C802D46355AA074639BDEBC9841C124F79DDFB099B5B1E0F28ADCA39238F0A75F594DA2C296C2BF5F03507814208>
15. Betancourt Gamboa K. Desarrollo de estrategias de aprendizaje afectivo-motivacionales en los estudiantes de estomatología desde la disciplina Morfofisiología [Tesis no publicada]. Camagüey: Centro de Estudios de Ciencias de la Educación. “Enrique José Varona”. Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”; 2018.
16. Suárez JM, Fernández AP, Rubio V, Zamora A. Incidencia de las estrategias motivacionales de valor sobre las estrategias cognitivas y metacognitivas en estudiantes de secundaria. Revista Complutense de Educación. 2014;27(2). DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n2.46329
17. Suárez JM, Fernández AP, Zamora A. Academic goals in relation to motivational self-regulation value strategies. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 2018; 20(2). DOI: <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.2.1689>
18. Montoya DM, Dussán C, Taborda J, Nieto LS. Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Caldas. Revista Tesis Psicológica. 2018 [acceso 02/02/2020];13(1). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6908121>
19. Fernández A, Anaya D, Suárez J.M. Niveles motivacionales en los estudiantes de secundaria y su discriminación en función de las estrategias motivacionales. REOP. 2012 [acceso 02/02/2020];23(1). Disponible en: <http://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/11394>
20. Arízaga MD. Contenido afectivo motivacionales y su incidencia en el aprendizaje de los niños de cuarto año de educación básica de la Unidad Educativa Alborada de la ciudad de Cuenca en el año lectivo 2012-2013 [Tesis]. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana; 2013 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6304/1/UPS-CT002873.pdf>

21. Alemán Mederos MM. Estrategias de aprendizaje en los estudiantes de nuevo ingreso en la carrera de Estomatología de la Universidad Médica de Villa Clara [Tesis]. Santa Clara: Universidad de Ciencias Médicas; 2015 [acceso 15/12/2019]. Disponible en: <http://www.google.com/cu/search?q=Estrategias+de+aprendizaje+en+los+estudiantes+de+nuevo+ingreso+en+la+carrera+de+Estomatolog%C3%ADa+de+la+Universidad+M%C3%A9dica+de+Villa+Clara.&btnG=Buscar&hl=es-CU&gbv=2>
22. Ortiz Fernández I, Moromi Nakata H, Quintana del Solar C, Barra Hinostrero M, Bustos de la Cruz J, Cáceres L, *et al.* Estrategias, estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes ingresantes de Odontología. *Odontol. Sanmarquina.* 2014 [acceso 01/02/2020];17(2). Disponible en: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/odont/article/view/11050>
23. Betancourt Gamboa K, Soler Herrera M. Estrategias de aprendizaje en el primer año de Estomatología en la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey. *Humanidades Médicas.* 2018 [acceso 01/02/2020];18(3). Disponible en: <http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/1241>
24. Ramírez M. Modelo causal de los factores asociados al aprendizaje autorregulado como mediador del rendimiento académico en estudiantes universitarios [Tesis]. España: Universidad Complutense de Madrid; 2016 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: <file:///Users/luzestela/Desktop/DIANA%20Modelo%20causal%20de%20los%20factores%20asociados%20al%20aprendizaje%20autorregulado%20como%20mediador%20del%20rendimiento%20a.webarchive>
25. García Sánchez A. Aprender sin dañar. Motivación y estrategias de aprendizaje de los alumnos del Grado de Enfermería de la UCAM que cursan simulación clínica [Tesis]. España: Universidad católica San Antonio; 2016 [acceso 05/02/2020]. Disponible en: <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1995/Tesis.pdf?sequence>

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Contribución de los autores

Kenia Betancourt Gamboa, Mayelin Soler Herreras y Miriela Betancourt Valladares: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, metodología,

administración, supervisión, redacción del borrador inicial, participación en la revisión y aprobación de la versión final.